

til fælles elementer i strategien

Strategien skal være opmærksom på de vilkår og udfordringer, der er særligt omkring digitale mobning.

Den kan være anonym for både aktive og passive deltagere. Den bliver offentlig på nettet og eskaleres hurtigt gennem delinger på mange forskellige platforme. Den er svær at undgå, da det forudsætter udeblivelse fra den digitale virkelighed. Den digitale og fysiske verden hænger sammen og handlinger i begge verdener påvirker hinanden, så konflikter og mobning også kan foregå i den fysiske verden.

Det er særlig vigtigt med hurtig intervention grundet deling, spredning og offentliggørelse

1. Definition digital mobning	Udelukkelse fra fællesskaber, krænkende sprog og trusler og deling af udsagn, billeder og videoer på forskellige digitale medier på alle tider af døgnet. Der er ofte en magtforskydning mellem flere om en eller få eller ældre mod yngre
2. Formålet med den digitale antimobbestrategi	Der er så lidt mobning som muligt mellem børn og unge på de sociale medier – og i den fysiske verden.
2.Målene i den digitale antimobbestrategi	<ul style="list-style-type: none"> • At kontinuerligt have pædagogiske forebyggende handlinger og forløb, • At kunne spotte digital mobning • At gribe rettidigt ind • At arbejde med børn og unges kompetencer socialt, etisk og kritisk
3. Inddragelse elever, forældre, ansatte og skolebestyrelse plan for hvordan og hvornår	Ledelse og pædagogisk personale har det overordnede ansvar. Årgangens kerneteam tager løbende temperaturmålinger i form af klassemøder, trivselssamtaler, elevsamtaler, hvor det enkelte barns trivsel er i fokus. Der arbejdes løbende med trivsel og digital dannelse i elevrådet.
4. Forebyggelsesfokus	Plan for undervisning i digital dannelseSkolen har udarbejdet en plan for det forebyggende arbejde, som er tilrettet den enkelte aldersgruppe/årgang. Det er voksenteamet omkring klassen/årgangen, som er ansvarlig for at undervisning i digital dannelse sættes

	ind i årsplanen og gennemføres evt. i samarbejde med vejledere og/eller eksterne samarbejdspartnere.
5. Formidling	Der informeres om den færdige strategi på P-møder og ved opslag til forældre og personale på Aula. Strategien er tilgængelig for skolens personale i Teams og ved opslag i lærerværelse. Strategien er tilgængelig for forældre på Aula og på skolens hjemmeside.
6. revidering	<p>Der følges op på planen hvert år på følgende måde:</p> <p>Elevrådet drøfter årets arbejde med både antimobbestrategien og den digitale antimobbestrategi. I alle klasser kan klassens digitale liv tages op som punkt på forældremøde.</p> <p>Skolebestyrelsen informeres om årets arbejde omkring den digitale antimobbestrategi på et SB-møde.</p>